

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ №1 ИМ. В.Г. БЕЛИНСКОГО

**«Возможности виртуального методического кабинета  
в построении и реализации индивидуального  
методического маршрута педагога»**

*Гимназическая диалоговая площадка. 29.10.2021 г.*





*Гимназическая диалоговая площадка*  
*« Возможности виртуального методического кабинета в построении*  
*и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

*Практический*  
*этап*

## **ТРЕНД-СЕССИЯ № 1**

**«Индивидуальный методический маршрут педагога  
- навигатор профессионального роста»**



*Гусева Е.Г.,*  
заместитель директора гимназии по НМР



**Цель:** разработать конкретные способы (организационные решения) для разрешения конкретных проблем профессионального развития педагогов гимназии посредством функционирования на базе гимназии виртуального методического кабинета СРЦ «РОСТ».



**Результат:** разработанные участниками педсовета в ходе каждой тренд-сессии организационные решения будут объединены в общий фонд (копилку решений) для реализации на базе информационного многофункционального ресурса «Методический навигатор».



*Гимназическая диалоговая площадка  
« Возможности виртуального методического кабинета в построении  
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

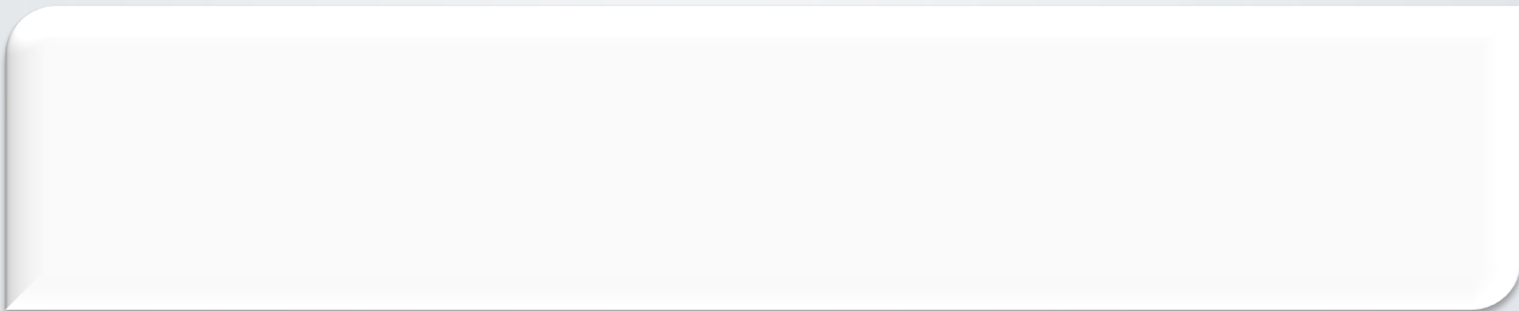
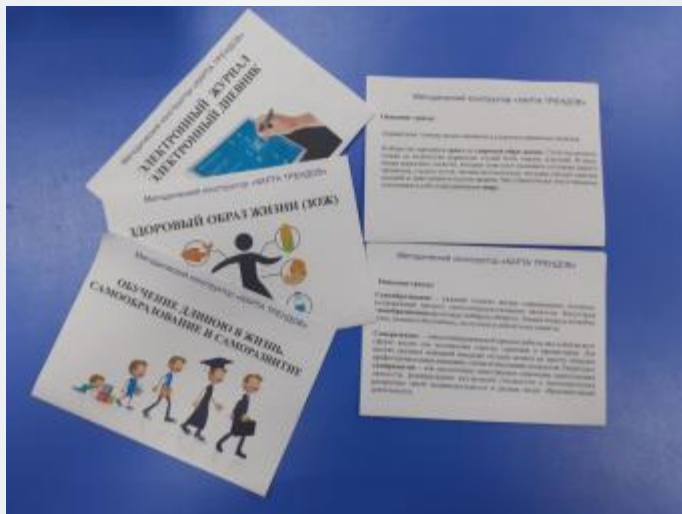
**Тренд** - ЭТО ...





*Гимназическая диалоговая площадка*  
*« Возможности виртуального методического кабинета в построении и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

## МЕТОДИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР «КАРТА ТРЕНДОВ»





## ШАГ 0

# СОНАСТРОЙКА

1. Договоритесь о правилах групповой коммуникации
2. Выберите капитана и секретаря.
3. Фиксируйте результаты своей работы на рабочем листе группы
4. Следите за временем выполнения работы.



**1-2 минуты**





*Гимназическая диалоговая площадка  
« Возможности виртуального методического кабинета в построении  
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

## **ШАГ 1**

### **ПРОБЛЕМА**

1. Каждый участник по очереди озвучивает ряд проблем по теме тренд-сессии (на стикерах).
2. Группа выбирает 3 наиболее часто встречающиеся проблемы.
3. Проблемы фиксируются на рабочем листе.



**2-4 минуты**





## **ШАГ 2**

### **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

1. Подумайте, на чью деятельность в наибольшей степени повлияют ваши решения по проектированию индивидуального методического маршрута и развития профессионального роста.
2. На чью деятельность в наименьшей степени повлияют ваши организационные решения.



**1-2 минуты**





## ШАГ 3

# АНАЛИЗ ТРЕНДОВ

1-2 минуты



**Тренд** – это ряд последовательных или параллельных событий, имеющих общий вектор движения и влияющих на развитие тех или иных процессов в среде.

### Характеристики тренда:

- описывает изменения в среде
- развивается «здесь и сейчас»
- понятен и очевиден большинству участников команды
- описывается нейтрально (безоценочно), т.е. не должен быть позитивным или негативным.



**Выпишите 3 понятных для вас тренда, которые могут повлиять на эффективные решения проблем профессионального роста.**



## **ШАГ 4** **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ**

5-7 минут



**Образец!**

**Тема:** Индивидуальный методический маршрут педагога - навигатор профессионального роста.

**Проблема** – учитель занят бумажной работой. Много времени тратится на подготовку и сдачу отчетов. Нет времени на саморазвитие, повышение квалификации, прохождение курсов.

**Тренд** – переход школы на систему электронного документооборота поможет учителю сэкономить время. Тренд - цифровизация процессов документооборота.

**Пример организационного решения группы:** проведение внутригимназического конкурса на выявление самых интересных форм проведения обратной связи с родителями обучающихся по сбору конкретных данных классного коллектива.

Как пример опыта в собственной деятельности педагога:

«Использование в работе с родителями информационного панно на онлайн-доске «Падлет».

Как пример работы МО: интерактивная карта ресурсов обратной связи, разработанных для конкретного сбора документов по МО.



*Гимназическая диалоговая площадка  
« Возможности виртуального методического кабинета в построении  
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

## **ТРЕНД-СЕССИЯ № 1**

**«Индивидуальный методический маршрут педагога  
- навигатор профессионального роста»**



*Гимназическая диалоговая площадка  
« Возможности виртуального методического кабинета в построении  
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

**Рабочий лист группы № \_\_\_\_\_**

## **Уважаемые коллеги!**

Исходя из заявленной нами проблемы подумайте, какие конкретные способы вовлечения целевой аудитории (проектные решения, мероприятия, события, продукты образовательной деятельности) могут быть реализованы:

- ✓ В гимназии;
- ✓ В межпредметном методическом объединении;
- ✓ В творческой группе педагогов

Капитан \_\_\_\_\_

Секретарь \_\_\_\_\_

Проблема \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Тренды \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Пути решения \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





## **ШАГ 5**

### **ВОВЛЕЧЕНИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕЙ.**

- 1. Представьте результат работы группы**
- 2. Время – не более 2 минут**



**1-2 минуты**



*Гимназическая диалоговая площадка*  
*« Возможности виртуального методического кабинета в построении  
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

## **ТРЕНД-СЕССИЯ № 1**

**«Индивидуальный методический маршрут педагога  
- навигатор профессионального роста»**

